



Un proyecto que inspira [y divierte] a las nuevas generaciones



MBA KIDS HA PASADO DE SER SÓLO UNA ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR A UN PROYECTO CON IMPACTO SOCIAL QUE BUSCA ESTIMULAR LA CREATIVIDAD DE LOS MÁS JÓVENES A TRAVÉS DE ACTIVIDADES VINCULADAS CON EL EMPRENDIMIENTO, LAS FINANZAS Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL.

MBA Kids vio la luz hace poco más de dos años, con un primer taller en el que estuvimos trabajando varios meses y que agotó plazas en unos días. En estos inicios ya se vislumbraba el potencial de un proyecto que no ha dejado de evolucionar y de crecer, como explica José A. Martínez Amat, cofundador y responsable de Desarrollo de Negocio. "No sólo hemos ido sumando contenido educativo y talleres de la mano de expertos nacionales en cada materia, sino que estamos presentes en algunos de los grupos educativos de mayor prestigio, como Grupo Ágora, Brains o SEK". Esta progresión es fruto de su modelo de franquicias. "En un año, desde que empezamos a comercializarlo, hemos alcanzado 8 franquicias activas, que cubren 12 provincias".

Un ritmo, por otro lado, que se va a intensificar. "El objetivo es acabar 2024 con cerca de 14 franquicias, para

llegar a las 40 en 2027". Referido al horizonte inmediato, buscan estar en más centros educativos para el curso 2024-2025, aumentar su presencia en Madrid y aterrizar en Barcelona. "Otras plazas importantes que esperamos cubrir pronto son Sevilla, Valencia o A Coruña".

CON IMPACTO REAL

Llegados a este punto, y una vez vista su evolución, Martínez Amat subraya que MBA Kids ya no es sólo una actividad extraescolar novedosa. "Movidos por ese objetivo inicial de 'cambiar el futuro de nuestros hijos/as', estamos impulsando proyectos con un impacto social y educativo verdaderamente transformador".

¿Y cuáles son esas iniciativas que les han permitido subir de nivel? Una de ellas es *MBA Teen*, una nueva línea educativa enfocada a adolescentes con la que llegan, a través de programas de emprendimiento, charlas motivacionales y talleres,

a institutos y centros de FP. Siempre efervescentes en cuanto a la generación de oportunidades, la más reciente es el *Tour Fin & Fun*, junto a la multinacional financiera OVB España, con quienes han creado un taller divertidísimo de educación financiera que recorrerá 20 ciudades. "Esta acción responde al interés que estamos despertando entre algunas grandes corporaciones e instituciones para desarrollar acciones de impacto".

UNA LIGA PIONERA

Pero si hablamos de poder transformador, tenemos que dedicar un capítulo especial a la *MBA League*. "Esta liga del emprendimiento es, con diferencia, el proyecto educativo más ambicioso de los que estamos impulsando", reconoce Martínez Amat. "Es una pionera y espectacular competición educativa donde hoy participan, de forma gratuita, unos 50 centros de Granada, Córdoba y Zaragoza".

¿En qué consiste esta liga tan genuina? Los centros reciben herramientas muy valiosas para trabajar con sus alumnos —de todas las edades— durante tres meses proyectos empresariales

ligados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Tras esta fase —"en la que les acompañamos"—, MBA Kids celebra un evento en clave de 'feria empresarial' donde los alumnos presentan sus proyectos con *stands* y *pitchs* ante 'supuestos' inversores, al que acuden docentes, familiares, amigos... "Ver a niños y niñas de 7 u 8 años en un escenario, micro en mano, defendiendo sus ideas y empresas creadas es algo que impresiona".

Los números confirman su impacto real. "Las tres ediciones en marcha sumarán 90 proyectos empresariales y habrán animado a emprender a aproximadamente 1.000 niños y niñas, recabando el apoyo de importantes patrocinadores". De cara al próximo curso esperan sumar ocho provincias más a este movimiento y, "por qué no, empezar a pensar en una gran final nacional".

Como observamos, la *MBA League* es el estándar de un proyecto donde bullen las ideas. "En nuestro *lab* están cocinándose algunas cosas ligadas con la IA, por ejemplo, desde el prisma con el que nació MBA Kids de ser una experiencia presencial, tangible y, siempre, divertida".

MÁS INFORMACIÓN: www.thembakids.com, info@thembakids.com, 680 41 01 92