



Comunicado de prensa

del 14.08.2008

Pág. 1 de 3

Resultados del primer semestre de OVB: Continúa el rumbo de crecimiento

- Incrementado el volumen de negocios un 9,1 por ciento gracias a la consecuente orientación a Europa
- Crece vigorosamente el beneficio consolidado en un 6,3 por ciento
- Previsto un notable incremento de dividendos

Colonia, 14 de agosto de 2008 – OVB Holding AG (Prime Standard, ISIN DE0006286560) obtuvo un volumen de negocios (comisiones totales por distribución) de 132,5 millones de euros en el primer semestre de 2008. Ello supone un crecimiento del 9,1 por ciento frente a los primeros seis meses del año anterior (121,5 millones de euros). “Considero este resultado satisfactorio en vista de un entorno caracterizado por noticias negativas y crecientes incertidumbres en Alemania y en el resto del mundo sobre la futura evolución de la coyuntura”, resalta Michael Frahnert, presidente de la junta directiva de OVB Holding AG: “OVB continua su rumbo de crecimiento.”

Al positivo desarrollo del primer semestre de 2008 ha contribuido en gran medida la consecuente orientación a Europa. Especialmente dinámico fue el crecimiento de Europa del Sur y Occidental. En esas regiones, el total de comisiones por distribución creció en un 16,3 por ciento a 63,9 millones de euros (ejercicio anterior: 54,9 millones de euros). En el segmento Alemania, esta cifra fue levemente inferior, con 41,1 millones de euros, a la del mismo periodo del año anterior (42,5 millones de euros). OVB logró así compensar razonablemente la debilidad general del mercado en Alemania, donde faltan impulsos positivos para el sector. En el sur y el oeste de Europa, el total de comisiones por distribución de OVB se incrementó en un 13,4 por ciento hasta 27,3 millones de euros (ejercicio anterior 24,1 millones de euros).

El resultado antes de impuestos e intereses (EBIT) permaneció al mismo nivel, con 16,7 millones de euros después de 16,6 millones de euros en el mismo periodo del año anterior. Ello obedeció a un retroceso del EBIT en Alemania de unos 0,6 millones de euros. Además repercute en el resultado las inversiones realizadas, necesarias para asegurar el crecimiento y el éxito del grupo, como la gradual introducción del nuevo sistema de Customer Relationship Management (CRM), “myOVB”, que servirá a los asesores financieros como importante instrumento para garantizar el éxito de las ventas y la orientación al cliente. También se reflejan en el resultado EBIT del primer semestre los más fuertes gastos de capacitación y la ampliación de los servicios para el creciente equipo de distribución. El margen EBIT

OVB Allfinanz España S.L.
C/ Goya, 102 1ª Planta
28009 Madrid
España

Persona de contacto:
Barbara Müller Hernández

Teléfono: +34 91 447 10 28
Telefax: +34 91 447 10 29

admin@ovb.es
Internet: www.ovb.es

Persona adicional de contacto:
Katja Meenen
PR OVB Holding AG

Teléf: +49 (0)221-2015 464
Telefax: +49 (0)221-2015-325

kmeen@ovb.de
Internet: www.ovb.ag



Pressemitteilung

vom 14.08.2008

Seite 2 von 3

del grupo se situó en un 12,6 por ciento en el primer semestre del año 2008, después de un 13,7 por ciento en el primer semestre de 2007 y un 11,8 por ciento en promedio anual de 2007.

El beneficio del primer semestre de 2008 creció en relación con el mismo valor del ejercicio anterior en un 16,3 por ciento o en 2,0 millones de euros hasta 14,2 millones de euros. A ese resultado ha contribuido la nueva optimización fiscal mediante el acuerdo de transferencia de ganancias y pérdidas con OVB Vermögensberatung AG, aprobado por la junta general de socios el 3 de junio de 2008.

El resultado semestral no diluido creció de 0,86 euros a 1,00 euros por acción, en comparación el mismo periodo del ejercicio anterior. Para la segunda parte del año esperamos una aceleración del crecimiento. Seguimos partiendo de una tasa de crecimiento de dos dígitos, tanto del volumen de negocios como del resultado. Por eso, la junta directiva propondrá al consejo de supervisión un nuevo aumento del dividendo de entre 1,25 y 1,35 euros por acción.

El número de clientes atendidos por OVB en 14 países creció, frente al número de la misma fecha del ejercicio anterior, en 183.000 clientes o un 7,2 por ciento hasta alcanzar 2,68 millones. El número de asesores de tiempo completo creció en el plazo de un año en 544 o en un 12,3 por ciento, hasta 4.950.

Acerca del grupo OVB

El grupo OVB con sede central en Colonia, Alemania, es uno de las empresas europeas líderes en materia de prestación de servicios financieros. Desde su fundación en el año 1970, el foco principal de sus actividades ha sido el asesoramiento personalizado de clientes particulares en asuntos financieros relacionados como protección de bienes, creación y crecimiento del patrimonio, previsión para la vejez y adquisición de inmuebles. Actualmente OVB asesora a 2,65 millones de clientes en toda Europa y coopera con más de 100 prestigiosas empresas asociadas. OVB está representada en 14 países, en los cuales más de 4.900 empleados de tiempo completo trabajan para OVB. En 2007, OVB Holding AG, sociedad cotizada oficialmente en la Bolsa de Frankfurt desde julio de 2006 (Prime Standard), obtuvo junto con sus sociedades filiales un total de comisiones por distribución de 246,2 millones de euros, así como un EBIT de 29,0 millones de euros (según el informe anual de 2007).

Los resultados del tercer trimestre de 2008 se publicarán el 18 de noviembre de 2008.

Pressemitteilung



vom 14.08.2008

Seite 3 von 3

Cifras más importantes del grupo OVB Primer semestre de 2008

Operaciones ordinarias	Unidad	1.1. - 30.6.2007	1.1. - 30.6.2008	Evolución
Clientes (al 30.06)	en millones	2,50	2,68	+ 7,2 %
Asesores financieros (al 30.06)	cantidad	4.406	4.950	+ 12,3 %
Contratos de nueva producción	cantidad	267.600	297.230	+ 11,1 %
Total de comisiones por distribución	mill. euros	121,5	132,5	+ 9,1 %

Datos financieros	Unidad	1.1. - 30.6.2007	1.1. - 30.6.2008	Evolución
Resultado antes de impuestos e intereses (EBIT)	mill. euros	16,6	16,7	+ 0,5 %
Margen EBIT*	%	13,7	12,6	-1,1 % puntos
Beneficio consolidado	mill. euros	12,2	14,2	+ 16,3 %
Resultado por acción (no diluido)	euros	0,86	1,0	+ 16,3 %

* Sobre la base del total de comisiones por distribución

Cifras más importantes por regiones en el primer semestre de 2008

	Unidad	1.1. - 30.6.2007	1.1. - 30.6.2008	Evolución
Europa Central y Oriental				
Clientes (al 30.6)	en millones	1,54	1,68	+ 9,1 %
Asesores financieros (al 30.6)	cantidad	2.406	2.930	+ 21,8 %
Total de comisiones por distribución	mill. euros	54,9	63,9	+ 16,3 %
EBIT	mill. euros	12,1	12,2	+ 1,0 %
Margen EBIT*	%	22,0	19,1	-2,9 % puntos
Alemania				
Clientes (al 30.6.)	cantidad	675.100	690.200	+ 2,2 %
Asesores financieros (al 30.6)	cantidad	1.281	1.252	- 2,3 %
Total de comisiones por distribución	mill. euros	42,5	41,4	- 2,6 %
Ingresos por intermediación	mill. euros	32,0	30,6	- 4,2 %
EBIT	mill. euros	4,3	3,6	- 14,6 %
Margen EBIT*	%	10,0	8,7	-1,3 % puntos
Europa del Sur y Occidental				
Clientes (al 30.6)	cantidad	279.200	307.800	+ 10,2 %
Asesores financieros (al 30.6)	cantidad	719	768	+ 6,8 %
Total de comisiones por distribución	mill. euros	24,1	27,3	+ 13,4 %
EBIT	mill. euros	3,8	4,1	+ 8,3 %
Margen EBIT*	%	15,7	15,0	-0,7 % puntos

* Sobre la base del total de comisiones por distribución