



Comunicado de Prensa

del 6.11.2008

Página 1 de 5

OVb desafía la crisis financiera Significativo crecimiento del volumen de negocios y del resultado en los nueve primeros meses

- El volumen de negocio del grupo aumenta un 8,3 por ciento
- El resultado del grupo crece un 21,5 por ciento
- Previsto aumento del dividendo a 1,35 euros por acción

Colonia, 6 de noviembre de 2008 – En los nueve primeros meses de 2008, OVB Holding AG ha obtenido un volumen de negocios (comisiones totales por distribución) de 194,6 millones de euros. Esta cifra se sitúa así un 8,3 por ciento o en 14,9 millones de euros por encima del nivel del periodo comparable del ejercicio anterior (179,7 millones de euros). “OVb sigue siendo una empresa en crecimiento – incluso en épocas difíciles”, resalta Michael Frahnert, presidente de la junta directiva de OVB Holding AG.

La ventaja decisiva de OVB es su amplio posicionamiento internacional. La región de Europa Central y Oriental fue nuevamente la que más contribuyó al crecimiento del volumen de negocios en los primeros nueve meses del ejercicio 2008, con un aumento del 20,4 por ciento o de 15,9 millones de euros hasta 94,1 millones de euros (78,2 millones de euros). En Europa del Sur y Occidental, el volumen de negocios creció de enero a septiembre de 2008 un 7,1 por ciento o en 39,6 millones de euros en comparación con el mismo periodo del año anterior (37,0 millones de euros).

En Alemania, el volumen de negocios quedó con 60,9 millones de euros por debajo del volumen del mismo periodo del ejercicio anterior. La incertidumbre sobre el futuro desarrollo económico suscitó una actitud reservada de clientes en cuanto a nuevas contrataciones a largo plazo, incluso para inversiones relacionadas con la previsión para la vejez. “Partimos del supuesto de que esta situación solo es pasajera”, cree Michael Frahnert.

El resultado antes de impuestos e intereses (EBIT) se mantuvo con 22,3 millones de euros a un nivel similar al del año anterior. Las causas de ello hay que buscarlas en la búsqueda selectiva de colaboradores, la apertura de nuevas oficinas y la

OVb Allfinanz España S.L.
C/ Goya, 102 1ª Planta
28009 Madrid
España

Persona de contacto:
Barbara Müller Hernández

Teléfono: +34 91 447 10 28
Telefax: +34 91 447 10 29

admin@ovb.es
Internet: www.ovb.es

Persona adicional de contacto:
Katja Meenen
PR OVB Holding AG

Teléf: +49 (0)221-2015 464
Telefax: +49 (0)221-2015-325

kmeen@ovb.de
Internet: www.ovb.ag



Comunicado de Prensa

del 6.11.2008

Página 2 de 5

ampliación de servicios para la distribución. “Continuamos nuestro rumbo de crecimiento, invertimos en capacidad de distribución para así aprovechar la futura recuperación de los mercados”, describe Michael Frahnert la estrategia a largo plazo de OVB. Pese a los gastos realizados para fomentar el crecimiento, el margen EBIT del grupo en los primeros nueve meses de 2008 se mantuvo a un nivel aceptable del 11,5 por ciento (año anterior: 12,4 por ciento).

El beneficio de los primeros nueve meses de 2008 creció en relación con el mismo periodo del ejercicio anterior en un 21,53 por ciento o en 3,4 millones de euros hasta alcanzar 19,2 millones de euros.

El resultado no diluido por acción creció a 1,35 euros, después de 1,11 euros en los nueve primeros meses de 2007.

También ha sido positivo el desarrollo del número de clientes. De enero a septiembre de 2008, OVB captó en Europa 102.900 nuevos clientes, 175.800 en comparación interanual. A finales del periodo de referencia, la base de cliente de OVB en toda Europa ascendía a 2,71 millones de clientes.

El número de asesores a tiempo completo fue ampliado en 410 o en un 9,1 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior.

En vista de la buena marcha de los negocios en los nueve primeros meses, OVB ve confirmado su pronóstico de volumen de negocio y resultado para todo el año. La empresa desea continuar el rumbo de expansión con una tasa de crecimiento de al menos dos dígitos en cuanto a volumen de negocio y a resultado. En vista de la buena marcha de los negocios, la junta directiva propondrá al consejo de supervisión un aumento del dividendo a 1,35 euros por acción.

Acerca de OVB Group

El grupo OVB con sede central en Colonia, Alemania, es uno de las empresas europeas líderes de prestación de servicios financieros. Desde la fundación de OVB Vermögensberatung AG en el año 1970, el foco principal de sus actividades ha sido el asesoramiento personalizado de clientes particulares en asuntos financieros relacionados como protección de bienes, creación y crecimiento del patrimonio, previsión para la vejez y adquisición de inmuebles. Actualmente OVB asesora a más de 2,7 millones de clientes en toda Europa y coopera con más de 100 prestigiosas



Comunicado de Prensa

del 6.11.2008

Página 3 de 5

empresas asociadas. VB está representada en 14 países, en los cuales más de 4.900 personas trabajan a tiempo completo para OVB. En 2007, OVB Holding AG, sociedad cotizada oficialmente en la Bolsa de Frankfurt desde julio de 2006 (Prime Standard), obtuvo junto con sus sociedades filiales un total de comisiones por distribución de 246,2 millones de euros, así como un EBIT de 29,0 millones de euros (según el informe anual de 2007).

Una presentación del informe financiero de los nueve primeros meses del año 2008 (en inglés) se puede descargar en www.ovb.ag en la sección Investor Relations.

El presente comunicado de prensa está disponible (en inglés) también en Internet en:

www.ovb.ag → Investor Relations → Financial Publications → IR Releases

Comunicado de Prensa

del 6.11.2008

Página 4 de 5

Cifras más importantes del grupo OVV al tercer trimestre de 2008

Operaciones ordinarias	Unidad	01/01 - 30/09/2007	01/01 - 30/09/2008	Evolución
Clientes (al 30.09)	en millones	2,54	2,71	+ 6,7 %
Asesores financieros (al 30.09)	cantidad	4.509	4.966	+ 10,1 %
Contratos de nueva producción	cantidad	404.902	437.385	+ 8,0 %
Total de comisiones por distribución	mill. euros	179,7	194,6	+ 8,3 %

Operaciones ordinarias	Unidad	01/01 - 30/09/2007	01/01 - 30/09/2008	Evolución
Resultado antes de impuestos e intereses (EBIT)				
(EBIT)	mill. euros	22,3	22,3	± 0,0 %
Margen EBIT*	%	12,4	11,5	- 0,9 %- pts.
Beneficio consolidado	mill. euros	15,8	19,2	+ 21,5 %
Resultado por acción (no diluido)	euros	1,11	1,35	+ 21,6 %

* Sobre la base del total de comisiones por distribución

Cifras más importantes por regiones al tercer trimestre de 2008

	Unidad	01/01 - 30/09/2007	01/01 - 30/09/2008	Evolución
Europa Central y Oriental				
Clientes (al 30.09)	en millones	1,57	1,70	+ 8,3 %
Asesores financieros (al 30.09)	cantidad	2.521	2.965	+ 17,6 %
Total de comisiones por distribución	mill. euros	78,2	94,1	+ 20,4 %
EBIT	mill. euros	16,6	16,9	+ 1,8 %
Margen EBIT*	%	21,2	18,0	-3,2 %-pts.
Alemania				
Clientes (al 30.09)	cantidad	678.600	692.350	+ 2,0 %
Asesores financieros (al 30.09)	cantidad	1.249	1.252	± 0,0 %
Total de comisiones por distribución	mill. euros	64,5	60,9	- 5,6 %
Ingresos por intermediación	mill. euros	47,9	44,0	- 8,2 %
EBIT	mill. euros	5,9	5,1	- 13,6 %
Margen EBIT*	%	9,1	8,4	-0,7 %-pts.
Europa del Sur y Occidental				
Clientes (al 30.09)	cantidad	285.800	313.850	+ 9,8 %
Asesores financieros (al 30.09)	cantidad	739	749	+ 1,3 %
Total de comisiones por distribución	mill. euros	37,0	39,6	+ 7,1 %
EBIT	mill. euros	5,3	4,9	- 7,5 %
Margen EBIT*	%	14,3	12,4	-1,9 %-pts.

* Sobre la base del total de comisiones por distribución

