# Comunicado de prensa



**OVB Allfinanz España S.L.**
**Goya 102 1º**
**28009 Madrid**
**España**

**Persona de contacto:**
**Laura Pérez Fernández**
**Adjunta a Dirección**

**Teléfono: +34 / 91 4471028**
**Fax: +34 / 91 4471029**

**admin@ovb.es**
**Internet: www.ovb.es**

## OVB obtuvo un total de comisiones por distribución de 145,2 millones en los nueve primeros meses del año.

- **El total de comisiones por distribución en Europa Central y Oriental creció un 6,1 por ciento**
- **El número de clientes se eleva a 2,8 millones**
- **El volumen de negocios del Grupo casi al mismo nivel del año pasado**

**Colonia, 5 de noviembre de 2010 – En el período comprendido entre enero y septiembre de 2010, el Grupo OVB, que opera en 14 países y es una de las compañías líderes en Europa de servicios financieros, obtuvo un total de comisiones por distribución de 145,2 millones de euros, alcanzando de ese modo casi el mismo nivel del año anterior, de 147,4 millones de euros.**

**En el segmento de Europa Central y Oriental ha crecido el dinamismo de la evolución del volumen de negocios. En esta región, en este período de nueve meses se obtuvieron 65,9 millones de euros en concepto de comisiones totales por distribución, un 6,1 por ciento más que el año anterior (62,1 millones de euros).**

**En Alemania, las comisiones totales por distribución generadas en ese mismo período fueron de 52,1 millones de euros (año anterior: 55,2 millones de euros).**

**En el segmento de Europa Meridional y Occidental el negocio se ha estabilizado en los últimos meses. A pesar de una serie de factores adversos, OVB obtuvo en este segmento comisiones totales por distribución por un monto de 27,2 millones de euros, cifra que es un 9,6 por ciento menor que la del año anterior, de 30,1 millones de euros. Sin embargo, hacia mediados de año, este retroceso aún ascendía a casi un 25 por ciento.**

**En los primeros nueve meses del ejercicio 2010 el Grupo OVB obtuvo un beneficio antes de intereses e impuestos (EBIT) de 3,5 millones de euros. El resultado operativo se sitúa así en 2,7 millones de euros o un 43,5 por ciento por debajo del valor del año anterior. El segmento de Europa Central y Oriental contribuyó al EBIT con 5,6 millones de euros (año anterior: 7,6 millones de euros). Alemania incrementó su contribución al EBIT de 4,2 millones el año anterior a ahora 4,5 millones €. Europa Meridional y Occidental, región que a mediados de año aún registraba un retroceso, terminó el período de nueve meses con un avance de 0,2 millones de euros (año anterior 0,8 millones de euros). Las razones del retraso de esta mejora hay que buscarlas en la persistente debilidad del mercado en algunos**

**países europeos y el aumento de la contribución de las comisiones corrientes de asesores desde abril de 2010.**

**El margen EBIT en relación con las comisiones totales por distribución se situó en 2,5 por ciento (año anterior: 4,2 por ciento). "Venimos percibiendo una reanimación de la actividad durante los primeros nueve meses del año", afirma Oskar Heitz, miembro de la junta directiva de OVB Holding AG responsable de finanzas y administración. "Pero la recuperación todavía no es los suficientemente firme y dinámica para poder repetir los niveles de años anteriores en cuanto a volumen de negocio y beneficio."**

**La partida otros gastos operativos ha bajado entre enero y septiembre en un 10,9 por ciento hasta 30,8 millones de euros, lo que demuestra que el programa de reducción de costos están dando sus primeros frutos.**

**La composición de los contratos de nueva producción por grupos de productos se ha modificado mínimamente. Los productos financieros de previsión para la vejez predominan con una cuota del 57 por ciento (año anterior: el 56 por ciento), seguidos de otros productos de previsión, con un igual peso del 16 por ciento. En éstos se incluyen los tradicionales seguros de vida y los seguros privados de pensiones.**

**El número de clientes aumentó en un 0,4 por ciento en comparación con fines de septiembre del año anterior, alcanzando 2,8 millones de clientes. Desde mediados de 2010 se han captado más de 7.000 nuevos clientes.**

**El número de asesores financieros que trabajan para OVB en toda Europa ha disminuido con respecto a fines de septiembre del año anterior en 139, pasando de 4.715 a 4576 asesores. En Europa Central y Oriental, el número de asesores financieros aumentó un 1,8 por ciento alcanzando 2.778 asesores. En Alemania también se ha producido un ligero aumento del 0,7 por ciento hasta 1.345. Tan sólo en Europa Meridional y Occidental, el equipo de asesores se redujo en un 30 por ciento, hasta 453 asesores financieros.**

**"Confiamos en poder aproximarnos al nivel de comisiones totales por distribución del año anterior, cercano a 200 millones de euros, gracias al esfuerzo conjunto de todos los asesores financieros y empleados", comenta las perspectivas hasta el final del año Wilfried Kempchen, presidente de la junta directiva. "En lo que al beneficio se refiere, esperamos para todo el ejercicio un EBIT próximo a 5 millones de euros."**

# Comunicado de prensa



**Acerca del Grupo OVB**

**El Grupo OVB con sede central en Colonia, Alemania, es uno de las empresas europeas líderes en el sector de servicios financieros. Desde su fundación en el año 1970, el foco principal de sus actividades ha sido el asesoramiento personalizado de clientes particulares en materia de asuntos financieros, como protección de bienes, creación y crecimiento del patrimonio, previsión para la vejez y adquisición de inmuebles. Actualmente OVB asesora a unos 2,8 millones de euros de clientes en toda Europa y coopera con más de 100 prestigiosas empresas asociadas. OVB está representada en 14 países, en los cuales 4.576 asesores financieros de tiempo completo trabajan para OVB. En 2009, OVB Holding AG obtuvo junto con sus sociedades filiales un total de comisiones por distribución de 201,6 millones de euros, así como un margen EBIT de 9,6 millones de euros. OVB Holding AG es una sociedad que cotiza oficialmente en la Bolsa de Frankfurt desde julio de 2006 (Prime Standard, ISIN DE0006286560).**

**Los resultados del tercer trimestre de 2010 se publicarán el 30.03.10.**

# Comunicado de prensa



## Cifras más importantes del Grupo OVB en los tres primeros trimestres de 2010

| Operaciones ordinarias | Unidad | 01.01. – 30.09.2009 | 01.01. – 30.09.2010 | Variación |
|---|---|---|---|---|
| Clientes (al 30,09) | en millones | 2,79 | 2,80 | + 0,4% |
| Asesores financieros (al 30,09) | Cantidad | 4.715 | 4.576 | - 2,9% |
| Contratos de nueva producción | Cantidad | 372.439 | 335.914 | - 9,8% |
| Total de comisiones por distribución | Mill. euros | 147,4 | 145,2 | - 1,5% |

| Datos financieros | Unidad | 01.01. – 30.09.2009 | 01.01. – 30.09.2010 | Variación |
|---|---|---|---|---|
| Resultado antes de impuestos e intereses (EBIT) | Mill. euros | 6,2 | 3,5 | - 43,5% |
| Margen EBIT* | % | 4,2 | 2,5 | - 1,7% puntos |
| Beneficio consolidado | Mill. euros | 4,7 | 2,5 | - 46,8% |
| Resultado por acción (no diluido) | Euro | 0,33 | 0,18 | - 45,5% |

* Sobre la base del total de comisiones por distribución

## Cifras más importantes por regiones de los tres primeros trimestres de 2010

| | Unidad | 01.01. – 30.09.2009 | 01.01. – 30.09.2010 | Variación |
|---|---|---|---|---|
| **Europa Central y Oriental** | | | | |
| Clientes (al 30,09) | Cantidad en millones | 1,77 | 1,80 | + 1,6% |
| Asesores financieros (al 30,09) | Cantidad | 2.729 | 2.778 | + 1,8% |
| Total de comisiones por distribución | Mill. euros | 62,1 | 65,9 | + 6,1% |
| EBIT | Mill. euros | 7,6 | 5,6 | - 26,3% |
| Margen EBIT* | % | 12,3 | 8,5 | - 3,8% puntos |
| **Alemania** | | | | |
| Clientes (al 30,09) | Cantidad | 694.883 | 684.250 | - 1,5% |
| Asesores financieros (al 30,09) | Cantidad | 1.335 | 1.345 | + 0,7% |
| Total de comisiones por distribución | Mill. euros | 55,2 | 52,1 | - 5,6% |
| EBIT | Mill. euros | 4,2 | 4,5 | + 7,1% |
| Margen EBIT* | % | 7,6 | 8,6 | +1,0% puntos |
| **Europa Meridional y Occidental** | | | | |
| Clientes (al 30,09) | Cantidad | 324.340 | 307.843 | - 5,1% |
| Asesores financieros (al 30,09) | Cantidad | 651 | 453 | - 30,4% |
| Total de comisiones por distribución | Mill. euros | 30,1 | 27,2 | - 9,6% |
| EBIT | Mill. euros | 0,8 | 0,2 | - 75,0% |
| Margen EBIT* | % | 2,5 | 0,7 | - 1,8% puntos |

* Sobre la base del total de comisiones por distribución